

El Indecopi se mantiene alerta para detectar posibles prácticas que afecten derechos de los consumidores de Lambayeque

El Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) recuerda a la ciudadanía que constantemente monitorea los distintos mercados de bienes y servicios en salvaguarda del respeto a la libre competencia y en beneficio de los consumidores peruanos.

Con este criterio, la Secretaría Técnica de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia analiza permanentemente el mercado del GLP (Gas Licuado de Petróleo) con la intención de detectar cualquier indicio de posible práctica anticompetitiva para adoptar, de inmediato, las acciones correspondientes.

Como se sabe, la intervención del Indecopi en el mercado se ciñe a aquella situación donde los proveedores podrían realizar prácticas anticompetitivas para afectar la competencia, como por ejemplo la concertación de precios.

Por ello, recordamos a la ciudadanía que no es competencia de la institución regular ni fijar el precio de dicho producto, ni de ningún otro, ya que el ordenamiento jurídico vigente garantiza un régimen de libertad de precios.

En el cumplimiento de las facultades que sí nos confiere la ley, el Indecopi reitera que ya ha iniciado procedimientos sancionadores contra diversas empresas comercializadoras de GLP vehicular por presuntas concertaciones de precios de este producto no solo en Chiclayo, sino también en Chimbote, las mismas que se encuentra en trámite.

Asimismo, existe un procedimiento sancionador en curso contra las 4 principales envasadoras y comercializadoras del GLP a nivel nacional, por una presunta concertación del precio de dicho producto en sus ventas a granel y envasado (balones de gas) entre los años 2005 y 2011.

Por último, en el caso que se encuentren nuevos indicios de infracciones a la ley en los mercados señalados, el Indecopi puede iniciar o ampliar procedimientos sancionadores que pueden derivar en severas sanciones para los infractores.

Lambayeque, 10 de agosto de 2016

Misión del INDECOPI

Propiciar el buen funcionamiento del mercado, en beneficio de los ciudadanos, consumidores y empresarios, mediante la defensa de los consumidores, la prevención y fiscalización de prácticas restrictivas de la libre y leal competencia, la protección de la propiedad intelectual y la promoción y desarrollo de una infraestructura y cultura de la calidad en el Perú.

Síguenos en
Indecopi Oficial

